



eVenti Verticali nasce nel 2006 dall'idea di Andrea e Luca Piallini che si alternano tra l'auto-produzione di lavori di repertorio ed il coordinamento di uno staff di professionisti (musicisti, tecnici, ingegneri, costumisti) che coniuga il proprio sapere al verticale per progetti site specific.

Il fascino dei due fratelli per gli spazi verticali, affonda le radici nell'infanzia quando il padre li approccia al free climbing.

Nel crescere incontreranno, il teatro per spazi aperti, l'acrobatica, il terzo teatro, il circo.

Nel 2003 il re incontro in Sardegna, dove tutt'ora ha sede la compagnia, ed i primi studi delle possibilità verticali del teatro, la scoperta della danza verticale e la ricerca di un proprio Teatro Verticale.

Con la nascita della compagnia lo spazio verticale diventa palco privilegiato, pavimento ruotato di 90° da calpestare, correre, saltare, danzare ma, soprattutto, da raccontare... i muri si fanno palco. Uno spazio ogni volta diverso che eVenti Verticali ri funzionalizza, reinterpreta, reinventa.

Dal Campanile di San Marco alla diga di Ridracoli, dai grandi festival di teatro open air della tradizione Europea alle feste popolari di piccoli borghi, dai gala agli eventi corporate, dall'inaugurazione di grandi edifici a progetti di recupero di spazi di degrado sociale, la compagnia ha saputo produrre eventi destinati sia ai grandi numeri che al pubblico che vuole sedersi e "veder raccontare".

Nel 2009 comincia una ricerca sulla trasposizione del linguaggio comico teatrale della visual-comedy sullo spazio verticale con la produzione di "Casinò Vertical", un'ora di comicità acrobatica, un action-show spettacolare e divertente con la regia di Lorenzo Baronchelli e le musiche di Gipo Gurrado.

Nel 2010 eVenti Verticali si cimenta nella realizzazione di un grande evento per grandi spazi aperti. QUadro si svolge su una struttura aerea che, con l'ausilio di una potente auto-gru, sorvola il pubblico talvolta sfiorandolo talvolta innalzandosi fin oltre 50 mt da terra. Nel 2014 giungerà un'ulteriore figura geometrica volante questa volta auto illuminata: CUbo.

Il 2011, con le prime prove di Wanted, segna un punto importante per la crescita artistica; la ricerca coinvolge il video che abbandona la funzione già indagata precedentemente di mero sfondo per assurgere al ruolo di significante, coprotagonista interattivo della scena in cui i performers diventano personaggi tridimensionali di un cartone animato 2D, gli eroi reali di un videogioco virtuale.

In pochi anni ha superato le 150 repliche in una decina di paesi in prestigiosi festival (Children Arts festival - Taipei, Taiwan; Circus Festival - Perm, Russia; Mercè Festival - Barcelona, Spagna; H.C. Andersen Festival - Odense, Danimarca; Sinken Festival and Strapatzen Festival - Belgium; Feta Festival - Danzica, Polonia; Ana Desetnica Festival - Liubljana, Slovenia).

Dal 2006 ad oggi:

13 nazioni (Europa ed oltre); più di 300 spettacoli in quasi altrettante location: Campanile di San Marco di Venezia (98mt), Palazzo della Signoria di Firenze (94mt), Diga di Ridracoli (105mt), Campanone di Bergamo. Collaborazioni con Paolo Fresu, Koçani Orkestar, Antonio Panzuto, Michele Sambin e tanti altri professionisti dello spettacolo.

